

Bij een wonder denkt men vaak aan een onverklaarbare of onverwachte gebeurtenis. Een meerderheid van de Nederlanders gelooft (een beetje) in het bestaan van wonderen (63%) en wonderbaarlijke ervaringen (70%). Het geloof in een wonder(baarlijke ervaring) komt vaker voor onder gelovigen en hoe religieuzer men is, des te sterker het geloof in een wonder(baarlijke ervaring). Het meemaken van een wonder heeft vaak een positief effect op het leven. Ruim een kwart van de Nederlanders (27%) hoopt dan ook dat een wonder(baarlijke ervaring) hen overkomt. Twee op de vijf Nederlanders (41%) heeft zelf weleens iets gedaan om de kans op een wonder te vergroten, zoals een schietgebedje of bidden.

Wat is een wonder(baarlijke ervaring)?

Er bestaat niet één gangbare definitie van een wonder of wonderbaarlijke ervaring, iedereen heeft daar een eigen invulling bij. Zes op de tien Nederlanders heeft een associatie bij een wonder(baarlijke ervaring). Zij denken vaak aan een (wetenschappelijk) onverklaarbare (14%) of een onverwachte gebeurtenis (6%). Op de derde plaats volgt een religieus wonder (6%). Dit wordt vaker genoemd door gelovigen. Ook denken mensen aan de geboorte van een kind (6%) – vaker genoemd door ouders – of de genezing van een ernstige ziekte (6%).

Waar denk je aan bij wonderen of wonderbaarlijke ervaringen?
[top 5 gecodeerde antwoorden, meerdere antwoorden mogelijk]
(Basis - Nederland representatief, n=2.019)



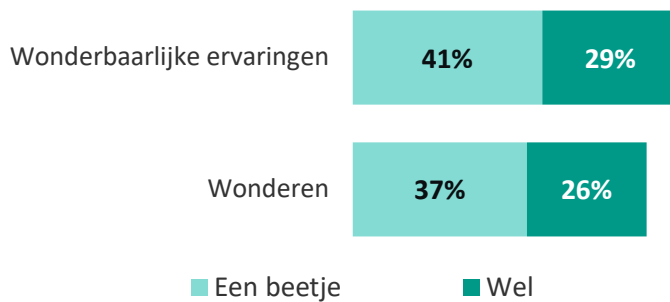
“Mijn vrouw kon niet zwanger worden en uiteindelijk is dit toch gebeurd”

“Een familielid is op wonderbaarlijke wijze genezen van een chronische ziekte tijdens een gebedsgenezingsdienst.”

Wie gelooft er in een wonder(baarlijke ervaring)?

Van de 63% Nederlanders die in het bestaan van wonderen gelooft, gelooft 37% hier een beetje in en 26% helemaal. Voor wonderbaarlijke ervaringen geldt dat 29% hier helemaal in gelooft en 41% een beetje. Omgerekend gaat het om tussen de 9,0 en 10,0 miljoen Nederlanders tussen de 16 en 90 jaar oud die (een beetje) in het bestaan van wonderen of wonderbaarlijke ervaringen geloven. Het geloof in het bestaan van wonderen en wonderbaarlijke ervaringen komt vaker voor onder gelovigen. Binnen deze groep is de kans om in wonderen te geloven in volgorde van meest naar minst: overig christelijk (niet rooms-katholiek of protestant), moslim, protestant en rooms-katholiek. Als iemand actief bezig is met het geloof, bijvoorbeeld door regelmatig een geloofsgemeenschap te bezoeken, dan draagt dit bij aan het geloof in wonderen. Ook het zelf meemaken van een wonder of hierover horen in een religieuze gemeenschap draagt in grote mate bij aan dat geloof.

In hoeverre geloof je zelf in het bestaan van: (Basis - Nederland representatief, n=2.019)

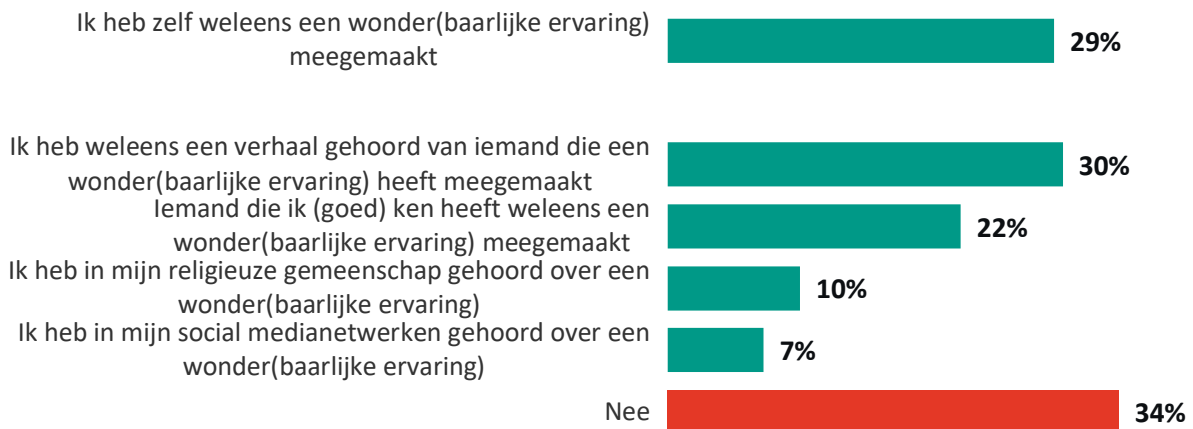


Hoe is het om zelf een wonder(baarlijke ervaring) mee te maken?

29% van de Nederlanders die gelooft in het bestaan van wonderen, heeft zelf weleens een wonder(baarlijke ervaring) meegemaakt (omgerekend: 22% van de Nederlanders tussen de 16 en 90 jaar oud). Daarnaast heeft bijna de helft van Nederlanders weleens een verhaal gehoord – persoonlijk (22% tot 30%), op social media (7%) of via een religieuze gemeenschap (10%) – van iemand die een wonder(baarlijke ervaring) heeft meegemaakt. Circa een kwart van de Nederlanders (26%) heeft nog nooit iets wonderbaarlijks meegemaakt of een verhaal daarover gehoord. De meeste wonderen die men heeft meegemaakt, gaan over de genezing van een ernstige ziekte, een ontsnapping aan de dood, het communiceren met overledenen of een onverklaarbare samenloop van gebeurtenissen. Ook religieuze wonderen, een zwangerschap en de geboorte van een kind worden genoemd.

Heb je zelf of ken je iemand die weleens een wonder of wonderbaarlijke ervaring heeft meegemaakt? [meerdere antwoorden mogelijk]

(Basis - Gelooft wel/een beetje in een wonder(baarlijke ervaring), n=1.505)



“Een hele zieke zoon van mij heb ik door mijn recitatief dankzij Allah beter gemaakt.”

“Ik heb mijn grootvader nooit gekend, hij was voor mijn geboorte al overleden, maar ik heb hem in de vroege ochtend 'gezien'. Hij waarschuwde om niet met de brommer naar het werk te gaan i.v.m. gladheid. Ik heb het toch gedaan en kreeg een ongeluk.”

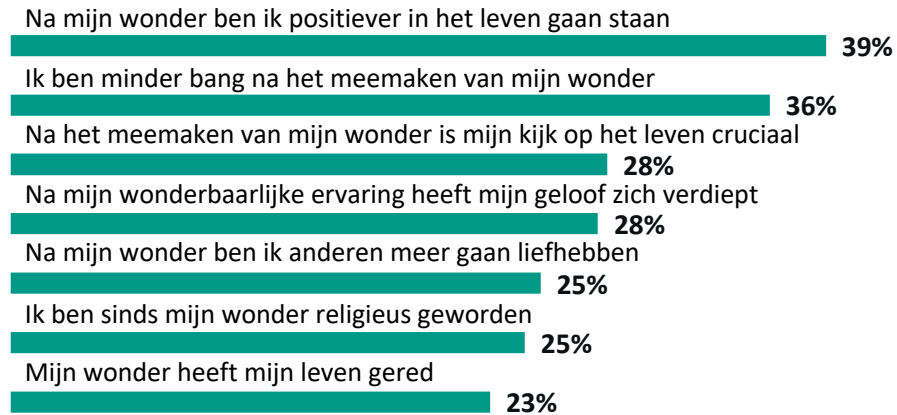
Welke betekenis heeft een wonder(baarlijke ervaring)?

Voor een meerderheid van de mensen (70%) is het meemaken van een wonder(baarlijke ervaring) een belangrijke en bijzondere gebeurtenis. Vaak heeft dit een positieve invloed op het leven. Mensen die een wonder(baarlijke ervaring) hebben meegemaakt, maken hierna betere keuzes, zijn zelfverzekerder, zijn minder bang, zijn gelukkiger of zijn gelovig(er) geworden.

In hoeverre ben je het eens met:

[% eens + zeer eens]

(Basis - Heeft wel eens een wonder(baarlijke ervaring) meegemaakt, n=443)



“Ik sta bewuster in het leven.”

“Het bevestigde dat God je steeds ziet en luistert naar jouw vragen en gebeden.”

“Bewijs dat er meer is na de dood.”

De hoop dat een wonder jou overkomt

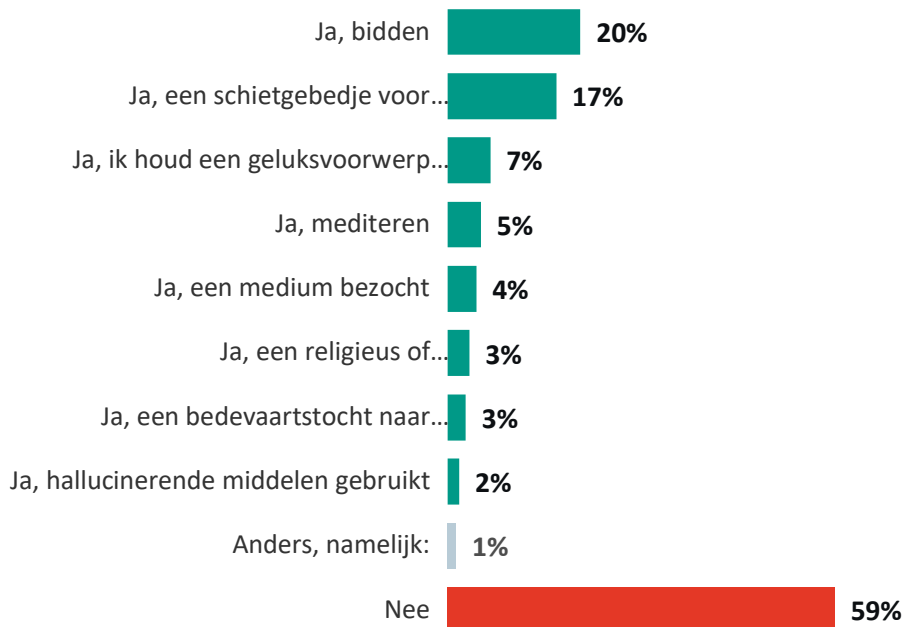
Ruim een kwart van de Nederlanders (27%) hoopt dat een wonder hen overkomt, ook wie niet in wonderen gelooft. Mensen die wel in het bestaan van wonderen geloven, hopen vaker dat het hen overkomt. Ook moslims (59%) en overige christenen (45%) hopen vaker dan gemiddeld dat een wonder hen overkomt, zeker als zij zich actief bezighouden met hun geloof. Circa twee op de vijf Nederlanders (41%) heeft weleens iets gedaan om de kans op een wonder te vergroten. De meesten daarvan hebben gebeden (24%) of een schietgebedje gedaan (15%) in een bepaalde situatie. Dit gebeurt vaker door gelovigen. Een kleinere groep houdt een geluksvoorwerp bij zich (6%), mediteert (5%), bezoekt een medium (4%) of religieus leider (5%) of onderneemt een bedevaartstocht (4%).

Hoop je dat een wonder jou overkomt? (Basis - Nederland representatief, n=2.019)



Heb je weleens iets gedaan om de kans op een wonder te vergroten?

(Basis - Nederland representatief, n=2.019)



Opdrachtgevers

Op verzoek van de KRO-NCRV en Museum Catharijneconvent heeft Motivaction International B.V. een onderzoek uitgevoerd naar het geloof in wonderen in Nederland. De resultaten van het onderzoek zullen worden gebruikt in de tentoonstelling 'Allemaal wonderen' van het Catharijneconvent, en in radio en televisieprogramma's van de KRO-NCRV.

Onderzoeksverantwoording

Motivaction heeft het onderzoek in november 2019 online uitgevoerd onder een representatieve groep Nederlanders (n=2.019) tussen de 16 en 90 jaar oud. Respondenten zijn afkomstig uit het StemPunt-panel van Motivaction. Het onderzoek is aangevuld met n=287 Marokkaanse, Turkse en Indonesische Nederlanders tussen de 18 en 80 jaar oud. Zij hebben het onderzoek op diverse locaties in Noord- en Zuid-Holland en Utrecht op een tablet ingevuld. Motivaction is lid van de MOA en maakt deel uit van de Research Keurmerkgroep.